Handwerkskammer Heilbronn-Franken

Social Media für den modernen Handwerksbetrieb

Facebook gehört zu den fünf am häufigsten besuchten Websites der Welt, in Deutschland liegt es auf dem zweiten Rang hinter Google. Wenn bisher nur große Unternehmen auf Facebook präsent waren, um vor allem Markenpflege zu betreiben, wird der Anwendungsfall auch für kleine Unternehmen und das Handwerk interessant.

Inhalte

- Das Unternehmen Facebook Funktionen von Facebook Facebook im Business Zielsetzung und Strategie im Umgang mit Facebook Zahlen – Daten – Fakten: Wen erreicht man bei Facebook? Anlegen eines Facebook Accounts Anlegen eines Profils Datenschutz

Ort

Bildungs- und Technologiezentrum
Wannenäckerstraße 62 74078 Heilbronn

Anmeldung und Beratung

Vanessa Betz Telefon: 07131 791-2710 Telefax: 07131 791-2750 E-Mail: Vanessa.Betz@btz-heilbronn.de

ESF Chancen fördern
EUROPÄISCHER SOZIALFONDS IN BADEN-WÜRTTEMBERG

GEFÖRDERT VOM MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND WOHNUNGSBAU BADEN-WÜRTTEMBERG AUS MITTELN DES EUROPÄISCHEN SOZIALFONDS

EUROPÄISCHE UNION

DAS HANDWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT. VON NEBENAN.