

ACHTUNG

**FORMAT-
UMSTELLUNG**

ab Juni 2026

DHZ Deutsche
Handwerks
Zeitung

MEDIA-KURZINFORMATIONEN 2026

NR. 75 REGIONAL

Auszug aus der Preisliste Nr. 75, gültig ab 1.6.2026



511.025
verkaufte Exemplare
(IVW 4/2025)

www.deutsche-handwerks-zeitung.de

HOLZMANN. MEDIEN

PRINT. DIGITAL. VIDEO. AUDIO. EVENTS.

INHALT

Verbreitungsgebiet	Seite 2
Themen- und Erscheinungsplan	Seite 3
Auflagen und Preise	Seite 4
Technische Daten	Seite 5
Regionale Werbemöglichkeiten Print	Seite 6
Regionale Werbemöglichkeiten Online Mobile Newsletter	Seite 7
Ansprechpartner	Seite 8

Regionalwerbung – Ihre Erfolgsformel für einen starken Auftritt.

- **FLEXIBEL:**
Wählen Sie zwischen 23 Regionalausgaben
in sechs starken Bundesländern
- **VIelfÄLTIG:**
Zahlreiche Werbeformate und Platzierungsmöglichkeiten
- **CROSSMEDIAL:**
Kombinieren Sie Print, Online, Mobile und Newsletter

Erhalten Sie die Aufmerksamkeit,
die Sie verdienen!



FLEXIBEL:

Wählen Sie zwischen 23 Regionalausgaben in sechs Bundesländern



Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Themen	DHZ-Newsletter
1-2	23.01.2026	13.01.2026	Gewerbebau und Logistik (Fördern, Lagern, Heben)	07.01. Ausblick 2026 14.01. Steuertipps 21.01. Gewerbebau und Logistik
3	06.02.2026	27.01.2026	Personal Förderprogramme	28.01. Berufskleidung und Arbeitsschutz 04.02. Personal 11.02. Förderprogramme
4	20.02.2026	10.02.2026	Zukunft Handwerk 2026 IHM 2026 Mobilität Digitalisierung im Handwerk	18.02. Digitalisierung im Handwerk 25.02. Zukunft Handwerk
5	06.03.2026	24.02.2026	Zukunft Handwerk 2026 IHM 2026 Bauen und Sanieren Finanzen	04.03. Zukunft Handwerk IHM 2026 11.03. Mobilität 18.03. Bauen und Sanieren
6	27.03.2026	17.03.2026	Zukunft Handwerk 2026 IHM 2026 Berufskleidung und Arbeitsschutz Mobilität	25.03. Finanzen 01.04. Berufskleidung und Arbeitsschutz 08.04. Mobilität
7	24.04.2026	14.04.2026	Versicherungen Technik: Werkzeuge und Geräte	15.04. Geldanlage 22.04. Technik: Werkzeuge und Geräte 29.04. Versicherungen
8	08.05.2026	27.04.2026	Mobilität Digitalisierung im Handwerk Elektro-Teilbeilage „Watts Up“ (in DHZ und handwerk magazin)	06.05. Arbeitsrecht 13.05. Mobilität 20.05. Digitalisierung im Handwerk
9	22.05.2026	11.05.2026	Finanzen Hallen- und Gewerbebau Fussball WM 2026	27.05. Finanzen 03.06. Hallen- und Gewerbebau 10.06. Betrieb und Management
10	12.06.2026	01.06.2026	Berufskleidung und Arbeitsschutz KI und Robotik im Handwerk	17.06. Berufskleidung und Arbeitsschutz 24.06. KI und Robotik im Handwerk
11	26.06.2026	16.06.2026	Gesundheitsvorsorge und Ergonomie Gründung / Nachfolge	01.07. Gesundheitsvorsorge und Ergonomie 08.07. Gründung / Nachfolge
12	10.07.2026	30.06.2026	Fachkräfte mit Aus- und Weiterbildung Digitalisierung im Handwerk	15.07. Fachkräfte mit Aus- und Weiterbildung 22.07. Digitalisierung im Handwerk
13-14	24.07.2026	14.07.2026	Bikes fürs Handwerk Finanzen	29.07. Bikes fürs Handwerk 05.08. Finanzen
15-16	07.08.2026	28.07.2026	Bauen und Sanieren Versicherungen	12.08. Bauen und Sanieren 19.08. Versicherungen 26.08. Berufskleidung und Arbeitsschutz
17	11.09.2026	01.09.2026	Mobilität (IAA) Berufskleidung und Arbeitsschutz	02.09. Steuertipps 09.09. Mobilität 16.09. Berufskleidung und Arbeitsschutz
18	25.09.2026	15.09.2026	Finanzen KI und Robotik im Handwerk	23.09. Finanzen 30.09. KI und Robotik im Handwerk
19	09.10.2026	29.09.2026	Logistik (Fördern, Lagern, Heben) Personalgewinnung und -bindung (Incentives) Sonderbeilage Berufskleidung und Arbeitsschutz zur Arbeitsschutz Aktuell 2026 (gemeinsam mit handwerk magazin)	07.10. Personal 14.10. Logistik 21.10. Berufskleidung und Arbeitsschutz
20	23.10.2026	13.10.2026	Gründung / Nachfolge Gesundheitsvorsorge und Ergonomie Elektro-Teilbeilage „Watts Up“ (in DHZ und handwerk magazin)	28.10. Gründung / Nachfolge 04.11. Mobilität
21	06.11.2026	27.10.2026	Digitalisierung im Handwerk Technik: Werkzeuge und Geräte Sonderbeilage Mobilität fürs Handwerk (gemeinsam mit handwerk magazin)	11.11. Digitalisierung im Handwerk 18.11. Technik: Werkzeuge und Geräte
22	20.11.2026	10.11.2026	Berufskleidung und Arbeitsschutz Versicherungen	25.11. Berufskleidung und Arbeitsschutz 02.12. Versicherungen
23	04.12.2026	24.11.2026	Finanzen / Geldanlage Hallen- und Gewerbebau	09.12. Finanzen / Geldanlage 16.12. Hallen- und Gewerbebau
24	18.12.2026	08.12.2026	Ausblick Mobilität 2027	23.12. Ausblick 2027

Mobilität/Fuhrpark und IT/Digitalisierung in jeder Ausgabe (alternierend)

Auflagen und Millimeterpreise der Regionalausgaben (Anzeigenteil)

Baden-Württemberg	Exemplare	mehrfarbig
Freiburg	16.400	5,14 €
Karlsruhe	20.700	5,14 €
Konstanz	13.500	4,50 €
Mannheim	13.700	5,14 €
Heilbronn	12.100	4,50 €
Reutlingen	12.900	4,50 €
Stuttgart	28.800	5,14 €
Ulm	20.000	5,14 €
Baden-Württemberg-Kombi	138.100	18,01 €

Bayern	Exemplare	mehrfarbig
Mittelfranken/Nürnberg	22.700	5,14 €
Niederbayern/Passau u. Oberpfalz/Regensburg	43.100	5,70 €
Oberbayern/München	76.300	7,19 €
Oberfranken/Bayreuth	17.000	5,14 €
Schwaben/Augsburg	29.200	5,14 €
Unterfranken/Würzburg	19.600	5,14 €
Bayern-Kombi	207.900	19,28 €

Hessen	Exemplare	mehrfarbig
Rhein-Main (Frankfurt und Darmstadt)	33.800	5,70 €
Kassel (mit Fulda)	18.000	5,14 €
Wiesbaden	26.600	5,14 €
Hessen-Kombi	78.400	12,39 €

Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen	Exemplare	mehrfarbig
Chemnitz	21.100	5,14 €
Dresden	21.700	5,14 €
Erfurt	14.000	5,14 €
Ostthüringen/Gera	9.000	4,50 €
Halle	13.500	4,50 €
Südthüringen/Suhl	6.700	4,50 €
Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen-Kombi	86.000	16,15 €
Sonderpreise weitere Kombination		
Sachsen (Chemnitz/Dresden)	42.800	8,68 €
Thüringen (Erfurt/Gera/Suhl)	29.700	8,68 €

Die Deutsche Handwerks Zeitung ist offizielles Organ dieser Kammern.

Belegung mehrerer Regionalausgaben (gilt nicht für Kombinationspreise):

- 2 Regionalausgaben abzüglich 5 %
 - 3 Regionalausgaben abzüglich 10 %
 - 4 Regionalausgaben abzüglich 15 %
 - 5 Regionalausgaben abzüglich 20 % auf die Millimeterpreise der belegten Regionalausgaben für Anzeigen (ohne Textänderung).
- Bei Belegung von mehr als 5 Regionalausgaben (ohne Textänderung) gilt der Millimeterpreis der Gesamtausgabe.

Mehrere Regionalausgaben mit Textänderung auf Anfrage (Wechselkosten).

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres			
Malstaffel		Mengenstaffel C	
bei 3 Anzeigen	5 %	800 mm Zeilen	3 %
bei 6 Anzeigen	10 %	2.400 mm Zeilen	5 %
bei 12 Anzeigen	15 %	4.000 mm Zeilen	10 %
bei 21 Anzeigen	20 %	8.000 mm Zeilen	15 %
		16.000 mm Zeilen	20 %

Zuschläge für Farbe und Platzierung werden rabattiert.

Die Platzierung erfolgt auf der regionalen Anzeigenseite. Bei Überbuchung und entsprechender Auslastung können regionale Anzeigen auch auf anderen Seiten (Wechelseiten) platziert werden. Das liegt im Ermessen des Verlags.

Sonder-/Alleinplatzierungen wie z. B. Eckfeldanzeigen/Wechelseiten sind nur auf Anfrage möglich.

(Das Mindestvolumen für alleinplazierte Regional-Anzeigen auf einer Wechelseite beträgt 798 Millimeter (z.B. 143 x 266 mm))

Hierauf wird ein **Platzierungszuschlag von 15 %** erhoben.



Technische Daten: Satzspiegel: 440 mm hoch/290 mm breit
Spaltenbreite: 45 mm im Anzeigenteil und im Textteil
Spaltenzahl: 6 im Anzeigenteil und im Textteil

6 Spalten (Anzeigen- u. Textteil) je 45 mm breit	1-spaltig	2-spaltig	3-spaltig	4-spaltig	5-spaltig	6-spaltig
	45 mm	94 mm	143 mm	192 mm	241 mm	290 mm

Seitenvolumen: 2.640 Millimeter

Druckunterlagen

Farbprofil: WAN-IFRANewspaper 26v5
Datei: druckoptimierte PDF-Datei (Version 1.4)
Andruck oder Proof (farbverbindlich)
Dateiauflösung: 300 dpi Bitmaps/Strich 1.270 dpi
Anschnitt: Nicht möglich
Anlieferung: Vorgaben für die Anlieferung von Druckunterlagen – siehe auch Preisliste Nr. 75
Druck: Rotationsoffset-Druck gemäß DIN ISO 12647-3:2013

Schmuckfarben sind aus entsprechenden C/M/Y/K-Werten zu erzielen.
Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Preisliste Nr. 75 und die Geschäftsbedingungen des Verlages.

Beilagenpreise:	Preis %o Exemplare	Teilbelegung
	bis 10 g	205,- €
	bis 20 g	210,- €
	bis 30 g	220,- €

Beigelegte Gegenstände ab 3 mm Stärke verursachen zusätzlich Portokosten.
Beilagenpreise sind nicht rabattfähig.

Format: Maximum 235 x 315 mm/Minimum 100 x 148 mm, größere Formate bei entsprechender Falzung möglich
Beilagen/Prospektgewicht: DIN A6 6,0 – 20 g
DIN A5 7,5 – 30 g
DIN A4 7,5 – 100 g
Muster: Der Beilagenauftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Originalbeilagenmusters (5-fach) und dessen verarbeitungstechnischer Prüfung verbindlich
Belegungsmöglichkeiten: Es können nur komplette Regionalausgaben belegt werden – Teilbelegung einer Regionalausgabe ist nicht möglich
Lieferschein: Der Lieferant ist verpflichtet einen Lieferschein vorzulegen
Anlieferadresse: Presse-Druck- und Verlags-GmbH Augsburg,
Kennwort DHZ Nr. ...,
Curt-Frenzel-Str. 2
86167 Augsburg
Lagen: Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 10 bis 12 cm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind.
Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein.
Einzelne Lagen dürfen nicht verschnürt oder verpackt sein.
Die maximale Palettenhöhe beträgt 130 cm inkl. der Palette.
Konkurrenz-Ausschluss/
Alleinbelegung: nicht möglich
Falzarten: Mehrseitige Beilagen können nur als Kreuz-, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet werden.
Zickzack- (\/\) und Fensterfalz (\~/) sowie Kreis-, Oval- oder ähnliche Sonderformate lassen sich nicht verarbeiten.
Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A 5 müssen den Falz auf der langen Seite haben.
Wichtig: Bitte beachten Sie unbedingt das angegebene Höchstformat. Abweichungen, insbesondere überstehende Formate verursachen zusätzliche Portokosten, die wir weiter berechnen.

VIelfältig:

Zahlreiche Werbeformate und Platzierungsmöglichkeiten in Ihrer Region

Titelplatzierung

Die Veröffentlichung auf dem Titelblatt gewährleistet Ihnen Lesernähe auf den ersten Blick - Sie sind ganz vorne dabei.

Auflage	Preis Titelkopf
bis 20.000 Exemplare	1.450,- €
20.000 – 40.000 Exemplare	2.350,- €
40.000 – 100.000 Exemplare	3.250,- €
ab 100.000 Exemplare	auf Anfrage

Titelkopf



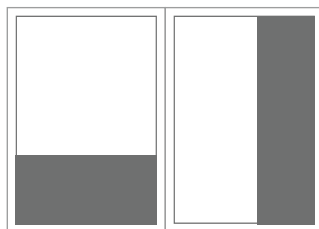
Titelkopf-Anzeige
Breite 41 mm
Höhe 40 mm

Sonderformate auf einer regionalen Wechelseite:

Anzeigen-Alleinplatzierung im Textteil

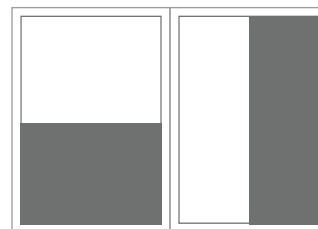
Durch die einzelstehende Platzierung im Textumfeld profitieren Sie von ungeteilter Aufmerksamkeit. Das Mindestvolumen für alleinplatzierte Regional-Anzeigen auf einer Wechelseite beträgt 798 Millimeter (z.B. 143 x 266 mm)
Preis auf Anfrage

• **Streifenanzeigen**



1/3 Seiten
quer
Breite 290mm
Höhe 146mm

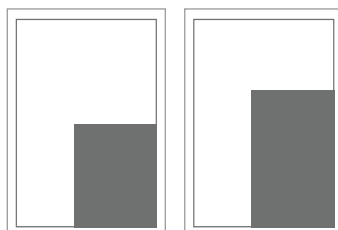
hoch
Breite 94mm
Höhe 440mm



1/2 Seiten
quer
Breite 290mm
Höhe 220mm

hoch
Breite 143mm
Höhe 440mm

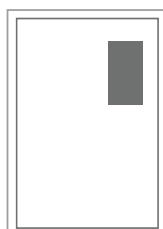
• **Eckfeldanzeigen**



Magazin-Format
Breite 192mm
Höhe 252mm

Magazin-Format XL (ca. DIN A4)
Breite 192mm
Höhe 290mm

• **Inselanzeigen**



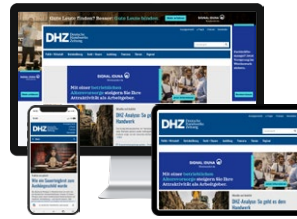
Textteilanzeige* (an drei Seiten mit Text umgeben),
Spaltenbreite 45 mm (nur 1-spaltig möglich)
Nach Absprache mit dem Verlag
Breite 45 mm
max. Höhe 100 mm

*nicht allein auf einer Seite

CROSSMEDIAL:

Kombinieren Sie Print mit Online

Hier erreichen Sie regional direkt die Entscheider im Handwerk.



Ihre regionale Werbebotschaft punktgenau:

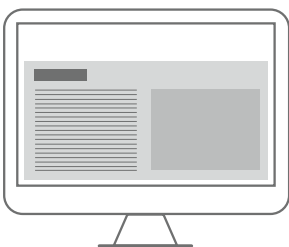
Natürlich können wir Ihre Kampagne gezielt ausspielen, zum Beispiel nach Bundesländern, Postleitzahlen usw.

Hierzu gibt es verschiedene Möglichkeiten – Advertorials, klassisches Display/Mobile Advertising und vieles mehr!

Native Advertising:

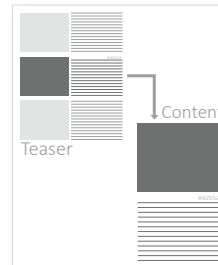
Die Preise erhalten Sie auf Anfrage. Es gibt kein Mindestbuchungsvolumen.

Advertorial:

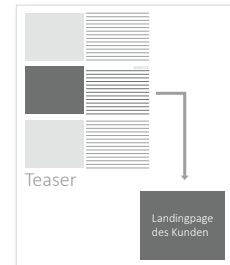


TRAFFIC PUSH
 ← (Festplatzierter) Teaser
 ← ContentAds im Newsletter

NativeAd In:



NativeAd Out:



Display- und Mobile Advertising:

Wir bieten alle klassischen Bannerformate. Während einige Banner nur auf dem Device Desktop ausgespielt werden, gibt es auch reine mobile Banner und Formate, die auf allen Endgeräten (Desktop, Tablet, Mobile) angezeigt werden. Eine Übersicht über alle Bannerformate finden Sie unter www.holzmann-medien.de/media-sales/digital/deutsche-handwerks-zeitung.

DHZ Anzeigenmarkt

Das Angebot besonders für Sie als **Regionalkunde** mit einem unschlagbaren Preis-Leistungs-Verhältnis. Im DHZ-Anzeigenmarkt finden Sie jede Menge Interessierte aus dem Mittelstand Handwerk.

- Online suchen, finden und erfolgreich verkaufen. Einfach und schnell – 24 Stunden, 7 Tage die Woche.
- Mit wenigen Klicks erfassen Sie Ihre Onlineanzeige. Attraktive Anzeigenpakete und zahlreiche Zusatzoptionen stehen zur Auswahl.
- Attraktiver Auftritt mit Text, Bildern, Dateien und Video. Ab 36,20 € für vier Wochen.

Jetzt online buchen unter www.dhz-anzeigenmarkt.de

So könnte Ihre Anzeige aussehen (Beispiel 4 Wochen für 36,20 €):

Sie haben Fragen oder Anliegen?
Wir sind gerne für Sie da!

SALES CREW

Regionalvermarktung

Harald Schwinghammer
Senior Media Sales Manager

Rubrikanzeigen, Gewerbebau, Logistik

Telefon +49 8247 354-230
harald.schwinghammer@holzmann-medien.de

Head of Media Sales

Eva Maria Hammer

Branchen: Mobilität, Öffentliche Hand

Telefon +49 8247 354-177
eva-maria.hammer@holzmann-medien.de

Senior Media Sales Manager

Birgit Bentele

Branchen: Berufskleidung und Arbeitsschutz, Baustoffe, Werkzeuge, Finanzen und Versicherungen

Telefon +49 8247 354-130
birgit.bentele@holzmann-medien.de

Norbert Schöne

Branchen: Energie, Logistik, New Work/Personal, Digitalisierung/KI, Robotik, Gebäudemanagement, Consulting, Marketing

Telefon +49 8247 354-176
norbert.schoene@holzmann-medien.de

Unsere Verlagsbeauftragten für Sie vor Ort

Bayern für Anzeigen in den Bereichen Handel, Kfz

Christoph Mattes

MuP Verlag GmbH
Tengstraße 27
80798 München
Telefon +49 89 1392842-0
christoph.mattes@mup-verlag.de

Anzeigendisposition

Annabell Janzen

Gewerbestraße 2
86825 Bad Wörishofen
Telefon +49 8247 354-134
disposition@holzmann-medien.de

